

利害關係人管理目標

- * 充分了解利害關係人關注議題，持續改善公司對環境、社會及公司治理之責任及相關績效
- * 公司及利害關係人間建立良善之溝通或申訴之管道，以克盡永續發展，維護利害關係人之權益
- * 展現公司的努力與誠信，贏得利害關係人對公司的信任與提升公司聲譽

利害關係人鑒別

公司利害關係人的定義係為對本公司產生影響或受本公司影響的團體或個人，基本定義公司鑒別利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關及社區，共6大類別。

利害關係人關注議題與溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通管道與回應方式
股東	資訊公開透明 維護股東利益	股東大會(每年) 股東電話/郵件 公開資訊觀測站及公司官網發布訊息(不定期) 投資人關係暨股東服務信箱(ir@syncomm.com.tw)
員工	保障勞工權益 企業人才育留	部門會議(不定期) 勞資會議(每季) 教育訓練(不定期) 績效面談(每半年) 意見箱/電子公告欄 員工申訴信箱 員工服務信箱(hr@syncomm.com.tw)
客戶	產品品質維護、創新技術 法律遵循、公平市場競爭	客戶電話/電子郵件(每日/不定期) 客戶滿意度調查(每年/每案) 品質會議(不定期) 客戶拜訪(不定期) 客戶會議(不定期) 客戶稽核(不定期) 業務服務信箱(sales@syncomm.com.tw) 從業道德信箱(hr@syncomm.com.tw)
供應商	誠信經營及從業規範 品質及競爭力、職業安全衛生、 供應鏈永續管理	電話/電子郵件(不定期) 供應商查拜訪(不定期) 供應商稽核(不定期) 從業道德信箱(hr@syncomm.com.tw)
政府機關	遵循法規政令 產官協力發展	公開資訊觀測站公告(不定期) 公文往返(不定期) 參與宣導會議及座談(不定期) 配合相關統計調查(不定期) 公務聯繫信箱(ir@syncomm.com.tw)
社區	落實社會責任 保護環境永續	公開資訊觀測站公告(不定期) 參與或協辦社區、公益活動(不定期) 社區聯繫信箱(hr@syncomm.com.tw)

利害關係人聯絡資訊

為持續與利害關係人溝通，請透過以下方式聯絡我們，將有專責人員受理與您聯繫。

- 業務服務信箱(sales@syncomm.com.tw)
- 投資人關係暨股東服務信箱(ir@syncomm.com.tw)
- 從業道德信箱(hr@syncomm.com.tw)