

## 利害關係人之鑑別

遵循本公司「永續發展實務守則」規範，公司應充分了解利害關係人關注議題，以持續改善公司對環境、社會及公司治理之責任及相關績效，並與利害關係人間建立良善之溝通或申訴之管道，克盡永續發展為本，維護利害關係人之權益為目標。

公司以與利害關係人的合作或其對本公司產生影響或受本公司影響的團體或個人，鑑別出主要利害關係人有：股東、員工、客戶、供應商、政府機關及社區六類主要利害關係人。

本公司根據產業特性與內外部關注主題，並參考國內外永續趨勢、產業標竿與同業資訊進行辨識，採交集方式鑑別產業中具共通性之主題，透過問卷調查蒐羅出各項關注重點，分析並鑑別出本公司利害關係人關注的議題。

## 利害關係人關注的議題與溝通管道

我們建立透明順暢的溝通管道，希望了解各利害關係人所關注的議題，不斷改進以滿足其期望與需求。

利害關係人	關注議題	溝通頻率及回應方式	溝通管道
股東	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 商業道德/誠信經營</li><li>■ 經濟績效/營運績效</li><li>■ 公司治理</li><li>■ 創新與研發</li><li>■ 客戶服務</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 股東大會(每年)</li><li>■ 股東電話/郵件</li><li>■ 公開資訊觀測站及公司官網發布訊息(不定期)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 投資人關係暨股東服務信箱(ir@syncomm.com.tw)</li><li>■ 從業道德信箱(hr@syncomm.com.tw)</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 人才吸引與留任</li><li>■ 經濟績效/營運績效</li><li>■ 創新與研發</li><li>■ 人才發展、培育與管理</li><li>■ 商業道德/誠信經營</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 部門會議(不定期)</li><li>■ 勞資會議(每季)</li><li>■ 教育訓練(不定期)</li><li>■ 績效面談(每半年)</li><li>■ 意見信箱/電子公告欄</li><li>■ 員工申訴信箱</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 員工服務信箱(hr@syncomm.com.tw)</li><li>■ 性騷擾申訴專用信箱(gender@syncomm.com.tw)</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 商業道德/誠信經營</li><li>■ 資訊安全與客戶隱私</li><li>■ 經濟績效/營運績效</li><li>■ 風險管理</li><li>■ 人才發展、培育與管理</li><li>■ 人才吸引與留任</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 客戶電話/電子郵件(每日/不定期)</li><li>■ 客戶滿意度調查(每年/每案)</li><li>■ 品質會議(不定期)</li><li>■ 客戶拜訪(不定期)</li><li>■ 客戶會議(不定期)</li><li>■ 客戶徵信(不定期)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 業務服務信箱(sales@syncomm.com.tw)</li><li>■ 從業道德信箱(hr@syncomm.com.tw)</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 商業道德/誠信經營</li><li>■ 經濟績效/營運績效</li><li>■ 風險管理</li><li>■ 公司治理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 電話/電子郵件(不定期)</li><li>■ 供應商查拜訪(不定期)</li><li>■ 供應商稽核(不定期)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 採購聯繫窗口信箱(Synic.PD@syncomm.com.tw)</li><li>■ 從業道德信箱(hr@syncomm.com.tw)</li></ul>

利害關係人	關注議題	溝通頻率及回應方式	溝通管道
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 商業道德/誠信經營</li> <li>■ 風險管理</li> <li>■ 公司治理</li> <li>■ 資訊安全與客戶隱私</li> <li>■ 創新與研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公開資訊觀測站公告(不定期)</li> <li>■ 公文往返(不定期)</li> <li>■ 參與宣導會議及座談(不定期)</li> <li>■ 配合相關統計調查(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公務聯繫信箱 (ir@syncomm.com.tw)</li> <li>■ 從業道德信箱 (hr@syncomm.com.tw)</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 商業道德/誠信經營</li> <li>■ 公司治理</li> <li>■ 資訊安全與客戶隱私</li> <li>■ 經濟績效/營運績效</li> <li>■ 職場安全衛生</li> <li>■ 職場多元共融</li> <li>■ 社區參與</li> <li>■ 客戶服務</li> <li>■ 廢棄物</li> <li>■ 水資源管理</li> <li>■ 能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公開資訊觀測站公告(不定期)</li> <li>■ 參與或協辦社區、公益活動(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社區聯繫及從業道德信箱 (hr@syncomm.com.tw)</li> </ul>

對於依循申訴管道提出投訴或檢舉之人，不論內外部身分，公司將依照相關保密機制及遵循個人資料保護法令規範，對投訴或檢舉之人其身分予以保密，針對投訴或檢舉之內容將依照公司相關規定進行調查與處置，並即時回覆或揭露相關結果。

## 利害關係人關注及溝通績效

本公司每年向董事會彙總報告 1 次，近二年董事會報告日期如下：

2025 年 12 月 16 日

2024 年 12 月 11 日